**文 献 综 述**

**前言**

本毕业设计论文（设计）题目是《基于Springboot的小米商城购物网站设计与实现》，本系统运用MVC开发模式，采用SSM框架技术，使用MySQL数据库。并实现良好的交互逻辑。

在当今社会，我们已经走入以因特网为基础的网络经济时代，企业利用互联网有效展开网络营销活动，寻找新的商机，已成为一种必然的选择。相比较传统的营销模式，电商具有更低的运营成本，实现了市场全球化，交易快捷化，交易虚拟化，交易透明化

**正文**

1. **电商网站的发展背景**

**1.1电子商务的起源**

电子商务最初起源于计算机的电子数据处理（EDP）技术，从科学计算向文字处理和商务[统计报表](https://www.baidu.com/s?wd=%E7%BB%9F%E8%AE%A1%E6%8A%A5%E8%A1%A8&tn=SE_PcZhidaonwhc_ngpagmjz&rsv_dl=gh_pc_zhidao" \t "https://zhidao.baidu.com/question/_blank)处理应用的转变。

1839年当电报刚出现的时候，人们就开始了对运用电子手段进行商务活动的讨论。当贸易开始以莫尔斯码点和线的形式在电线中传输的时候，就标志着运用电子手段进行商务活动的新纪元。

**1.2电子商务的发展**

起步期

1990-1993年，电子数据交换时代，成为中国电子商务的起步期。

雏形期

1993-1997年，政府领导组织开展“三金工程”阶段，为电子商务发展期打下坚实基础。

1993年成立了以时任国务院副总理邹家华为主席的国民经济信息化联席会议及其办公室，相继组织了金关、金卡、金税等"三金工程"，取得了重大进展。

1996年1月成立国务院国家信息化工作领导小组，由副总理任组长，20多个部委参加，统一领导组织中国信息化建设。

1996年，金桥网与因特网正式开通。

1997年，信息办组织有关部门起草编制中国信息化规划。

1997年4月在深圳召开全国信息化工作会议，各省市地区相继成立信息化领导小组及其办公室各省开始制订本省包含电子商务在内的信息化建设规划。

1997年，广告主开始使用网络广告。

1997年4月以来，中国商品订货系统（CGOS）开始运行。

发展期

1998-2000年，互联网电子商务发展阶段。

1998年3月，中国第一笔互联网网上交易成功。

1998年10月，国家经贸委与[信息产业部](https://www.baidu.com/s?wd=%E4%BF%A1%E6%81%AF%E4%BA%A7%E4%B8%9A%E9%83%A8&tn=SE_PcZhidaonwhc_ngpagmjz&rsv_dl=gh_pc_zhidao" \t "https://zhidao.baidu.com/question/_blank)联合宣布启动以电子贸易为主要内容的"金

贸工程"，它是一项推广网络化应用、开发电子商务在经贸流通领域的大型应用试点工程。

1999年3月8848等B2C网站正式开通，网上购物进入实际应用阶段．

1999年兴起政府上网、企业上网，电子政务（政府上网工程）、网上纳税、网上教育（湖南大学、浙江大学网上大学），远程诊断（北京、上海的大医院）等广义电子商务开始启动，并已有试点，并进入实际试用阶段。

稳定期

2000-2009年，电子商务逐渐以从传统产业B2B为主体，标志着电子商务已经进入可持续性发展的稳定期。

成熟期

3G的蓬勃发展促使全网全程的电子商务V5时代成型，电子商务已经受到国家高层的重视，并提升到国家战略层面。

**2. 国内外电商网站的概况综述**

　 目前，关于电子商务研究归纳起来主要从两个方面入手，一个是关于电子商务对各相关企业的发展产生的影响的研究，另一个是关于电子商务对现阶段国际贸易发展的影响的研究。虽然国内外研究电子商务的专家及文章不胜枚举，但在如何使我国的电子商务出现创新发展这方面的研究存在着一定的不足，因此本文主要从这一方面进行深入研究。

**2.2.1 关于电子商务对企业发展影响的研究。**

　　 K·Lal 曾经通过对印度 51 家企业的调查研究表明，采用电子商务的企业明显要比没有采用电子商务的企业取得了更好的经营效果。M.Bloch 和 A.Segev 利用波特的竞争优势框架，针对电子商务对旅游行业竞争优势的影响进行了分析与研究。Kumar Sameer（2006）针对电子商务在如何降低企业成本和提升消费者满意度方面的影响进行了研究和讨论。Lefebvre Louis-A.在研究了中小型制造业 B2B 电子商务采纳途径之后，提出了将电子商务与中小型制造业相互结合、相互渗透的改进方法。

　　　 目前，关于电子商务研究归纳起来主要从两个方面入手，一个是关于电子商务对各相关企业的发展产生的影响的研究，另一个是关于电子商务对现阶段国际贸易发展的影响的研究。虽然国内外研究电子商务的专家及文章不胜枚举，但在如何使我国的电子商务出现创新发展这方面的研究存在着一定的不足，因此本文主要从这一方面进行深入研究。

**2.2.2 关于电子商务对国际贸易影响的研究。**

　　 J.P.Bailey 等人针对电子商务市场中存在的价格歧视进行了研究和梳理，这种价格歧视现在有许多网络商家也在进行。例如说我们经常使用的 QQ,对于QQ 来讲也分每个月 10 元钱的 vip 会员和普通使用者，他们在使用感和能够使用的功能上都是有区别的。C.Freund 和 D.Weinhold 在针对网络对国际贸易影响的研究过程中发现，他们通过对 56 个国家的相关数据和资料分析证明了在电子商务刚刚发展的 1996 年至 1997 年间，它对国际贸易的影响还不是很明显，但是从 1997 年开始，互联网和电子商务引起了国际总贸易流的显着变化。

　 袁魁，王媛，张广森（2011）在《中国商贸》上发表的一篇文章中指出，电子商务在国际贸易中存在着四个十分明显的优势：第一是能够通过降低经济活动和降低获取信息的成本来降低企业在国际贸易中的成本；第二是减少了企业不同层级间员工交流存在的障碍，同时因为无纸化的贸易方式从而减少了国际贸易中许多环节的等待时间，提高了交易效率；第三是电子商务使得国际贸易的几乎全部过程都可以在互联网上进行操作，因此大大的延长了贸易的时间，使得贸易能够实现 24 小时全天候运作；第四是使得交易更加的透明，双方不能对信息进行隐瞒也不能提供虚假信息。

　　 李冰洁（2011）在《浅谈电子商务在国际贸易中的应用及影响》一文中指出，电子商

　　 务在国际贸易中有着至关重要的作用。她认为正式因为电子商务的快速发展，才能够

使国际贸易的运作环境、业务流程、竞争方式产生前所未有的变化，这是机遇同时也

是挑战。

**结论**

传统订单进度管理软件比较复杂,这需要专门]的一个跟单员操作这个系统,很费时费力,但是跟单王这款订单进度管理软件操作非常简单,上手就会。客户电话来询问再也不用慌张,再也不用怕丢失客户,再也不用担心不能及时出货了,因为报价订单管理系统跟单王对于当前的订单状态一目了然,就算客户突然电话袭击询问订单情况,你也只要手机或者鼠标一点,就能看到情况。

指导教师评分（百分制）：

(文献综述低于70的，不得开题)

指导教师：杨继松

年 月 日